



<石田勝紀・21世紀型経営者会@Zoom>

【体験参加日程】 11月28日(月) 21:00~23:30

【11月テーマ】 「ヒューマン・リソース(4) ~コーチング手法 VS ティーチング手法」

【体験お申し込み】 URL をクリックしてください⇒ <https://ws.formzu.net/dist/S97873549/>

(料金等詳細は当資料最後のページまたは[こちら](#))

~石田勝紀からのメッセージ~

2020年、世界を一変する出来事が起こりました。新型コロナです。これまでもAIによって新しい時代(21世紀型)が来ると言われていました。私は2022年を想定していましたが、新型コロナによって、20世紀型が強制シャットダウンされ、いきなりあらゆる仕事、学び、生き方が21世紀型にアップデートしなければならない事態になりました。

最も、大きな影響を受けたのが、ビジネスの世界です。これまでやってきた方法ではやっていけなくなり、経営が極めて厳しい状況に置かれることはもはや必至となります。これからは雇用されるかどうかという問題ではなく、自ら仕事を生み出し、自立していく時代になったとも言えます。一方で、これまでフリーランスとしてやってきた方、個人事業としてやってきた方は、いきなりビジネスの関係性が絶たれ、孤立しかねない状況に追い込まれる人も少なくないでしょう。

しかし、これを機に、自らの思考、あり方、ビジネス手法を21世紀型へとアップデートとして、自分が本当にやりたかったことを実現させていく大チャンスとしていくことができます。

そのためには、「コミュニティ」が重要です。同じような志を持ち、よりより未来を作りたいと思う人たちが集まるコミュニティが必要です。そこで、毎月、最新のビジネスモデルが学べ、お仕事をより楽しく、より安定的に進めていける機会となる場を作りました。メンバー間の相乗効果と私からのメンバーへの積極的なサポートを行っていきます。

ぜひ、一緒に、新しい世界をワクワクしながら作っていきましょう。

<21 世紀型キーワード>

感性、発想力、振り返り、ネットワーク型組織、コミュニティ、女性型（女性性）、クリエイティブ、デザイン、自然的、楽しい、ワクワク感、面白い、ゆるい、個性、発信型、価値型、新型グローバル、デジタル

【対象】

フリーランスの方、個人事業の方、これから事業を始めようとしている方

副業を考えている方、在宅勤務の方、新しい生き方を考えている方

性別・年齢は問いませんが、以下の入会3条件を満たしていることが前提になります

【入会3条件】

- ✔ 自分の人生・経営をアップデートさせたい
- ✔ 前向きな考え方を持っている、または持ちたいと思っている
- ✔ 自分のためだけでなく、メンバーとともに成長したいと思っている

<次のいずれかに該当する方はメンバーに適しています>

- ✔ 「心」を大切にしたい人になりたい
- ✔ 同じ方向性を持つ会員同士が学び合える、サポートし合える場が欲しい
- ✔ アフターコロナ時代のビジネスモデルについて学びたい
- ✔ ビジネスを21世紀型にアップデートさせたい
- ✔ 人生の“成功法則”について学びたい
- ✔ 石田勝紀の考え方、仕組み作り、アイデアを知りたい

【日程】 11月28日(月) 21:00~23:30

(23:00~23:30で早めに終了の場合グループコンサルとなります)

*今後、原則毎月の週末(金~日いずれか) 21:00~23:00(23:30)で実施します

<以降の予定: 12月26日(月)、1月30日(月)>

毎月、週末の夜の時間帯に「21世紀型経営者会@Zoom(録画あり)」を行います。録画をするため、後日同じ内容を見ることが可能です。

この会に参加することで、自らのスキルアップ、経営センスを磨くことができます。また、Facebookのグループ内に様々な情報を流していきますので、ご自身のお仕事の発展に役立つことと思います。メンバーによる投稿も可能としています。

【11月テーマ】

「ヒューマン・リソース(4) ~コーチング手法 VS ティーチング手法」

【会費】 第1期：月額：~~5,000円~~→3,300円（税込）／月

（第1期の金額は永年適用ですが、再入会の場合は適用されません）

*1) すでに「教育経営者会」のメンバーとなっている方は新たな費用はかからず参加できます。

*2) 21世紀経営者会の収益は当面の間、新型コロナによる経済的打撃を受けた方への支援にまわします

【初回体験】 初回のみ3,000円（税込）で体験できます

【体験お申し込み】 URL をクリックしてください⇒ <https://ws.formzu.net/dist/S97873549/>